



REGULAMENTO DA CAMPANHA DE MOTIVAÇÃO Superar Para Inovar – Eficiência Operacional 2024

Sumário

Introdução	3
1. Os Quatro Pilares	5
1.1. Conhecimento e Inovação.....	5
1.1.1. Testes Presenciais	5
1.1.2. Treinamentos Técnicos e Comportamentais	7
1.1.3. Curso USP PEA 5733 – Automação e Sociedade.....	10
1.1.4. Turismo e Cultura (Em campo).....	12
1.1.5. Vídeo de Assunto de Interesse Pessoal	13
1.2. Saúde.....	13
1.2.1. Atividades Físicas fora do horário de trabalho.....	14
1.2.2. Alimentação Saudável	15
1.3. Qualidade e Organização.....	16
1.3.1. Auditoria 5S	16
1.3.2. Qualidade	18
1.4. Walk The Talk (Pilar Bônus).....	19
2. Premiação.....	20
3. Perguntas Frequentes	20



Introdução

Nosso objetivo por meio desta campanha é incentivar os colaboradores no seu desenvolvimento profissional e pessoal, deixando a zona de conforto e excedendo seus limites. Esperamos que todos estejam bem envolvidos. Por meio da campanha, o ambiente de trabalho vai se tornar muito mais agradável e ao mesmo tempo teremos uma competição saudável.

Este manual contém o regulamento da campanha, por isso, todos devem estar bem familiarizados com ele.

A Temporada de 2024 do Programa Superar Para Inovar será estruturada em quatro pilares principais:

Conhecimento e Inovação – Sem limite de pontos (pilar base)

Saúde – Sem limite de pontos (pilar base)

Qualidade e Organização – Até 40 pontos (pilar base)

Walk The Talk – Até 20 pontos (pilar bônus)

Esses pilares abrangem tanto o ambiente empresarial, visando o progresso da SPI, quanto o desenvolvimento pessoal dos colaboradores, promovendo a qualidade de vida. Cada pilar possui indicadores específicos, que serão utilizados para pontuar os participantes.

O objetivo é que o colaborador acumule o máximo de pontos possível a cada mês, garantindo uma boa posição no ranking e se qualificando para as premiações mensais.

- Cada ponto será convertido em R\$1,00 ao final da campanha.
- No pilar Walk The Talk, o colaborador pode acumular até R\$20,00.
- A bonificação em dinheiro tem um teto de R\$140,00 por período da campanha (somando os pilares base e o pilar bônus).



- Para receber a bonificação completa, é necessário ter participado dos três meses da campanha.

A Campanha estará ativa no período de 3 meses, de 15 agosto de 2024 a 14 de novembro de 2024.

Todas as informações relacionadas à pontuação, regras da campanha etc., estarão disponíveis no hotsite www.superarparainovar.com



1. Os Quatro Pilares

1.1. Conhecimento e Inovação

O conhecimento é fundamental para a inovação. Ele consiste no ato de conhecer, ou seja, ter a ideia ou noção sobre algo. Envolve o entendimento de conceitos, teorias e procedimentos, formando a base para novas ideias e avanços.

Para a empresa, é muito importante que seus colaboradores tenham conhecimento. Isto resulta em pessoas intelectualmente desenvolvidas, capazes de resolver problemas, propor soluções etc.

Alguém com amplo conhecimento é capaz de propor inovações. Inovação consiste em introduzir mudanças positivas em processos de produção ou serviços. No meio empresarial, a Inovação é essencial para que a empresa não fique estagnada, mas que seja dinâmica no mercado e sobreviva. Essa discussão é importante porque não há como se tornar uma empresa inovadora sem dar a devida importância ao tema.

Pensando nisto, o Pilar Conhecimento e Inovação será considerado com base nos indicadores abaixo.

1.1.1. Testes Presenciais

A SPI preza pelo crescimento intelectual de seus colaboradores. Adquirir conhecimento é um caminho para a criatividade e para o surgimento de grandes ideias. Por isso, iremos sugerir temas para que nossos colaboradores realizem até três testes presenciais por mês de campanha.

Isso permitirá que o colaborador aumente seu conhecimento, e, com a seleção cuidadosa dos assuntos, esse conhecimento será de grande valor para a SPI. A comissão do superar para inovar será responsável por informar, através dos canais de comunicação interna, os meios de inscrição, datas e horários para a realização dos testes.



Obs.: o número de inscrições será limitado devido ao espaço das salas de reuniões. Caso o colaborador não consiga se inscrever, ele terá a oportunidade de fazer o teste no mês seguinte e assim sucessivamente.

Os temas recomendados são:

Período vigente da campanha	Data	Teste
1º período de Campanha	02/09/2024 Segunda - 17h	PLC
		Segurança do Trabalho
	04/09/2024 Quarta -17h	NR12
		Liderança
	06/09/2024 Sexta -17h	MES
		Elétrica
	09/09/2024 Segunda - 17h	IA
Cultura		
11/09/2024 Quarta -17h	Controle Avançado	
	PMToolBox	
13/09/2024 Sexta -17h	Técnicas de Negociação	
	Supervisório	
2º período de Campanha	30/09/2024 Segunda - 17h	PLC
		Segurança do Trabalho
	02/10/2024 Quarta -17h	Robótica
		Liderança
	04/10/2024 Sexta -17h	MES
		Eficiência Operacional
		Elétrica
07/10/2024 Segunda - 17h	IA	
	Cultura	
09/10/2024 Quarta -17h	Controle Avançado	
	Gestão de Projetos	
11/09/2024 Sexta -17h	Técnicas de Negociação	
	Supervisório	
3º período de Campanha	28/10/2024 Segunda - 17h	PLC
		Segurança do Trabalho
	30/10/2024 Quarta -17h	Robótica
		Liderança
	01/11/2024 Sexta -17h	MES
Eficiência Operacional		
Elétrica		
		IA



	04/11/2024 Segunda - 17h	Cultura
	06/11/2024 Quarta -17h	Controle Avançado
		Gestão de Projetos
08/11/2024 Sexta -17h	Supervisório	

Datas passíveis de alteração*

Método de Comprovação:

Após a realização, o especialista selecionado corrigirá todos os testes. Este processo de correção será de maneira criteriosa e imparcial, garantindo que todos os testes sejam avaliados com a devida atenção e precisão.

Os colaboradores que obtiverem uma pontuação no teste, ou seja, aqueles que passarem conforme os critérios estabelecidos, irão acumular pontos para o pilar.

Valor do item: A pontuação obtida pelo colaborador no teste será refletida diretamente no pilar correspondente. Por exemplo, se o colaborador conseguir 6 pontos no teste, que é a pontuação mínima, ele receberá exatamente 6 pontos de um total possível de 10, sendo 10 a pontuação máxima.

OBS. No terceiro mês da campanha, serão aplicados testes de nivelamento de inglês, que terão o valor de até 20 pontos.

1.1.2. Treinamentos Técnicos e Comportamentais

O colaborador poderá pontuar neste quesito ao participar de até três treinamentos técnicos ou comportamentais por mês de campanha, que serão realizados via Zoom. A comissão do superar para inovar será responsável por informar, através dos canais de comunicação interna, os meios de inscrição, datas e horários dos treinamentos e palestras.



Os treinamentos recomendados são:

Período vigente da campanha	Data	Treinamento	Palestrante
1º período de Campanha	20/08/2024	Eficiência Operacional	Tadeu Vianna
	22/08/2024	Usando o Chat GPT	Hallan Junkes
	27/08/2024	Cultura	Marcos Barbosa
	29/08/2024	Gestão do Conhecimento	Jairo Cardoso
	03/09/2024	Redação	Suzi Ap. Pereira
	05/09/2024	Inteligência Emocional	Ana Claudia L. Rocha
	10/09/2024	Comunicação	Schirmer
	12/09/2024	Identidade Visual e Redes Sociais SPI	Barbara Rubin
2º período de Campanha	17/09/2024	Eficiência Operacional	Tadeu Vianna
	19/09/2024	Usando o Chat GPT	Hallan Junkes
	24/09/2024	Inteligência Emocional	Ana Claudia L. Rocha
	26/09/2024	Gestão do Conhecimento	Jairo Cardoso





	01/10/2024	Redação	Suzi Ap. Pereira
	03/10/2024	Identidade Visual e Redes Sociais SPI	Barbara Rubin
	08/10/2024	Comunicação	Schirmer
	10/10/2024	Cultura	Marcos Barbosa
3º período de Campanha	15/10/2024	Eficiência Operacional	Tadeu Vianna
	17/10/2024	Usando o Chat GPT	Hallan Junkes
	22/10/2024	Inteligência Emocional	Ana Claudia L. Rocha
	24/10/2024	Gestão do Conhecimento	Jairo Cardoso
	29/10/2024	Redação	Suzi Ap. Pereira
	31/10/2024	Identidade Visual e Redes Sociais SPI	Barbara Rubin
	05/11/2024	Comunicação	Schirmer
	07/11/2024	Cultura	Marcos Barbosa

Datas passíveis de alteração*

Método de Comprovação:

Para garantir o reconhecimento da sua participação nos treinamentos técnicos e comportamentais, o colaborador Luiz Loureiro será responsável por enviar a lista de presença após cada treinamento. Esta lista servirá para validar a pontuação do colaborador na campanha.

Importante: O número de inscrições será limitado. Além disso, cada colaborador pode participar de até três treinamentos por mês, desde que sejam de temas diferentes. Nos meses seguintes da campanha, o colaborador deve escolher novos temas para continuar acumulando pontos no pilar correspondente.

OBS. Não serão considerados cursos feitos fora da SPI pelo colaborador.

Valor do item: 10 pontos por treinamento.

1.1.3. Curso USP PEA 5733 – Automação e Sociedade

Neste ano, o colaborador terá a oportunidade de enriquecer seus conhecimentos participando das aulas do curso USP PEA 5733 – Automação e Sociedade!. Ao participar dessas aulas, o colaborador não apenas expandirá a compreensão sobre temas relevantes e atuais, mas também poderá acumular pontos valiosos para a campanha. A comissão do superar para inovar será responsável por informar, através dos canais de comunicação interna, os meios de participação e programação das aulas.

As aulas recomendadas são:

Período vigente da campanha	Aulas	Especialista Convidado	Data
	Inovação, o coração da Quarta Revolução Industrial	Prof. Dr. Gustavo Donato	09/09/2024





1º período de Campanha	Desenvolvendo um texto acadêmico: Aspectos básicos	Josivan Leite	09/09/2024
2º período de Campanha	Indústria 4.0: Gerando valor na Mobilidade	Edgar Hackbart	16/09/2024
	Saúde 4.0 - As tecnologias digitais e a interação com o paciente	Leandro Gregorut	23/09/2024
	Inteligência Artificial - O impacto na sociedade	Waldenir Cambiucci	30/09/2024
	Robótica Colaborativa: conceitos, aplicações e desafios	Tadeu Vianna	14/10/2024
3º período de Campanha	Comunicação (IoT e 5G): Oportunidades e armadilhas no horizonte	Vanessa Vieira	21/10/2024
	Smart Grid e a evolução do sistema elétrico nacional	Sérgio Jacobsen	28/10/2024
	As novas competências na Quarta Revolução Industrial	Célia Costa	04/11/2024
	Plataformização do capitalismo: Implicações empresariais e sociais	Prof. Dr. André Duarte	11/11/2023

Método de Comprovação:

Para garantir o reconhecimento da sua participação nas aulas do curso USP PEA 5733 – Automação e Sociedade!, a colaboradora Mayara Tadiello será responsável por enviar a lista de presença após cada evento. Esta lista servirá para validar a pontuação do colaborador na campanha.

Valor do item: 05 pontos por participação.

1.1.4. Turismo e Cultura (Em campo)

Alguns de nossos colaboradores, devido à natureza de seus serviços, frequentemente trabalham em campo, longe do escritório, o que pode dificultar sua participação ativa na campanha. Reconhecendo esse desafio, queremos incentivá-los a aproveitar ao máximo sua estadia nas cidades onde estão hospedados.

Para isso, sugerimos que enviem vídeos mostrando atividades culturais ou turísticas realizadas durante o tempo livre, junto com um breve dossiê sobre o local visitado. Esse dossiê deve incluir informações interessantes sobre a experiência cultural ou turística, como a história do lugar, as principais atrações e algumas impressões pessoais do local. Visitar museus, parques, monumentos históricos e outros pontos de interesse local pode enriquecer sua experiência pessoal e profissional.

Método de Comprovação:

Para comprovar a participação, o colaborador deve enviar através do link do Forms, uma foto ou um vídeo de 3 minutos do passeio. Esses documentos vão mostrar que o colaborador realmente participou da atividade, além de compartilhar conhecimentos e valorizar as diferentes culturas e lugares visitados.



Valor do item: Ao enviar o vídeo ou foto com o dossiê, o colaborador garante 3 pontos. Para obter pontos adicionais, a avaliação levará em conta a clareza do conteúdo apresentado e a qualidade do vídeo, sendo 10 a pontuação máxima.

1.1.5. Vídeo de Assunto de Interesse Pessoal

Para incentivarmos nossos colaboradores, nada melhor do que os conhecer um pouco mais, com isso em mente decidimos proporcionar que o colaborador grave um vídeo de 3 minutos de duração sobre algum assunto pessoal de seu interesse (viagens, animais de estimação, hobbies etc.).

Método de Comprovação:

Será necessário enviar o vídeo através do link do Forms. O vídeo deve ter 3 minutos de duração e não pode incluir conteúdos relacionados a MetalIndústria, automação ou áreas correlatas.

Valor do item: Ao enviar o vídeo de 3 minutos de duração, o colaborador garante 3 pontos. Para obter pontos adicionais, a avaliação levará em conta a clareza do conteúdo apresentado e a qualidade do vídeo, sendo 10 a pontuação máxima.

1.2. Saúde

A SPI se preocupa que seus colaboradores estejam saudáveis, tanto para que possam ter um bom desempenho em seus trabalhos, quanto para que tenham boa qualidade de vida.

No mundo corporativo é fácil se deixar levar por maus hábitos. Alimentação ruim como comidas de fast-food são muito apreciadas devido à praticidade que proporcionam. A maioria das pessoas chega cansada em seus lares e acaba não realizando nenhuma atividade física, o que leva ao sedentarismo, acarretando



doenças como hipertensão, diabetes, aumento de colesterol, infarto e distúrbios cardíacos.

Por outro lado, hábitos saudáveis de boa alimentação e atividades físicas, resultam em diversos benefícios como: ajudam a controlar o peso; diminuem a pressão sanguínea; reduzem o risco de desenvolver pressão alta, diabetes; ajudam a manter ossos, músculos e articulações saudáveis; ajudam a prevenir e diminuir a obesidade; promovem o bem-estar, combatendo doenças emocionais como a depressão.

O quesito “Saúde” será pontuado conforme os indicadores abaixo:

1.2.1. Atividades Físicas fora do horário de trabalho

Para uma boa saúde, a prática semanal de exercícios físicos é fundamental. Desta forma, o colaborador que comprovar que faz atividade física semanalmente receberá a devida pontuação. Além disso, os colaboradores que procurarem fazer atividades físicas em conjunto com outros colaboradores ganharam uma quantia adicional de pontos (a partir de 3 colaboradores).

São exemplos de atividades físicas: corrida, caminhada, skate, patins, bicicleta, natação, musculação, yoga, pilates, aula de dança e esportes em geral.

Método de Comprovação

O colaborador deve enviar uma foto ou vídeo através do link do Forms, comprovando a inscrição em uma competição esportiva ou apresentando um comprovante que demonstre a participação em uma atividade fora do horário de trabalho. Não aceitaremos fotos apenas do rosto; é ideal que a imagem mostre claramente onde a pessoa está. No caso de atividades externas, como corrida ou caminhada, é importante editar a foto para que mostre a prática da atividade física juntamente com um print do aplicativo de performance, comprovando o tempo mínimo de 30 minutos de atividade física. Para editar a imagem no Word, basta inserir a foto e o print na mesma página, ajustando o tamanho e a posição conforme



necessário. Não serão aceitas fotos onde o participante está com roupas inadequadas (camisas de trabalho, calça jeans etc.). É fundamental que o colaborador insira a data da atividade no Forms ao enviar o comprovante.

Valor do item: Cada atividade física individual, comprovada em dias diferentes, vale 2 pontos. Atividades coletivas (com 3 ou mais colaboradores), também comprovadas em dias diferentes, valem 4 pontos. Participantes da 20ª Meia Maratona de São Bernardo do Campo ganharam 10 pontos pela participação, para os colaboradores não residentes em São Paulo poderão fazer uma caminhada de no mínimo 5km no fim de semana da corrida para garantir a mesma quantidade de pontos.

1.2.2. Alimentação Saudável

A alimentação saudável envolve comer de forma equilibrada para promover o bem-estar geral. Trata-se de escolher alimentos adequados para garantir uma saúde plena.

Método de Comprovação

Para receber a devida pontuação, o colaborador deve enviar uma foto sua junto ao prato de comida do almoço e/ou jantar que deve compor os ingredientes listados abaixo. É fundamental que o colaborador insira no formulário a data da refeição ao enviar o comprovante.

Como compor um prato saudável

- Metade ou mais da metade do prato deve conter verduras e legumes, sempre com 3 ou mais variedades e uma das opções deve ser verde escuro. Vale cru, cozido ou assado.
- 1/4 do prato deve conter proteínas, é possível se basear pelo tamanho de um palmo. Entram neste grupo as carnes, aves, peixes, ovo.



- O outro 1/4 do prato deve ser completado com alimentos energéticos ou ricos em carboidrato. No caso o arroz com feijão, as massas, tubérculos como batata (cozida, grelhada ou assada), mandioca, inhame e os grãos (soja, ervilha, grão de bico, lentilha etc.).

IMPORTANTE! Caso tenha algum alimento não saudável no prato, ou seja, elementos ricos em sal, açúcar, gordura ou aditivos químicos a foto não será aceita.

Valor do item: 1 ponto por refeição.

OBS: O Pilar “Saúde” tem valor total de 40 pontos. Isso quer dizer que, independentemente de quantos pontos o colaborador acumular ao longo do mês, a pontuação máxima possível será de 40 pontos.

1.3. Qualidade e Organização

Uma auditoria 5S em uma empresa visa promover a organização, limpeza e padronização do ambiente de trabalho, resultando em maior eficiência e segurança. As auditorias ISO, por sua vez, são importantes para assegurar que a empresa cumpre padrões internacionais de qualidade, melhorando processos, produtos e serviços, aumentando a satisfação do cliente e a competitividade no mercado.

1.3.1. Auditoria 5S

Para manter a organização na SPI, nós utilizamos uma metodologia chamada Programa 5S. Este modelo japonês é baseado em 5 sentidos que visam melhorar o ambiente de trabalho e a performance das atividades. Ele é composto pelas palavras: seiri, seiton, seiso, seiketsu, shitsuke.



- **Seiri** – descarte, utilização, seleção - Refere-se à prática de manter no ambiente de trabalho somente os itens essenciais para a atividade que está sendo realizada.
- **Seiton** – ordenação, arrumação, organização - Refere-se à disposição dos objetivos, comunicação visual e facilitação do fluxo de pessoas
- **Seiso** – limpeza, zelo - Refere-se à necessidade de manter o espaço de trabalho o mais limpo possível. Esta etapa consiste na conscientização dos funcionários de não sujarem o ambiente e se sujar, limpar.
- **Seiketsu** – higiene, padronização, saúde - Refere-se a padronizar comportamentos, valores e práticas favoráveis à saúde física, mental, emocional e ambiental.
- **Shitsuke** – autodisciplina, disciplina, manutenção da ordem - Refere-se ao comprometimento com normas e padrões éticos, morais e técnicos e com a melhoria contínua ao nível pessoal e organizacional.

Método de Comprovação

Todos os meses, serão realizadas auditorias para avaliar o desempenho dos funcionários no programa 5S. Desta forma, a pontuação será dada de acordo com o resultado da avaliação. A pontuação deste item é coletiva.

Teremos auditores mensais para cada mês da campanha. Além de realizarem as auditorias, eles também serão responsáveis por analisar discretamente e semanalmente o programa 5S na empresa, ou seja, verificar se os postos de trabalho estão organizados, quem não está usando crachá, quem não está fazendo uso correto das lixeiras etc. Caso alguém seja pego com uma não conformidade, o auditor deve informar a comissão e o participante da campanha será penalizado, perdendo pontos.

Aproveitamos também para disciplinar o uso das salas de reuniões e de Skype. Como é de conhecimento de todos a sala deve ser reservada e após sua utilização ela deve ser devidamente organizada. Neste caso, tomaremos a pessoa que



solicitou a reserva como responsável pelo uso da sala e caso o procedimento não seja devidamente cumprido ela perderá pontos no pilar organização.

As avaliações no final de cada mês serão coletivas por departamento.

Valor do item: Até 20 pontos.

1.3.2. Qualidade

A experiência da SPI mostrou que sem qualidade é impossível atingir bons resultados. Por isso dedicamos um pilar para este tema. E como iremos medir se você está aplicando qualidade no que faz? Bem, para isso temos nosso sistema da qualidade, a ISO 9001. Esta é a ferramenta que utilizaremos para pontuar no pilar qualidade. Claro que, neste caso, a pontuação é coletiva por unidade ou departamento.

Método de Comprovação

A colaboradora Erica Mourão será responsável por nos auditar, elaborou uma planilha composta por itens de entrega retirados do sistema ISO 9001 de cada unidade de negócio. Desta forma, a avaliação será proporcional à quantidade de itens cumpridos dentro de cada projeto. Vale ressaltar que para esta campanha vamos considerar apenas os projetos abertos e em execução.

A área administrativa será pontuada através da auditoria do Recursos Humanos e Suprimentos.

Valor do item: Até 20 pontos. Estes pontos serão proporcionalmente divididos pela quantidade de itens de ISO9001 auferidos.

Novamente, a nota deste pilar é coletiva, assim, sua atitude influencia a nota de todos. Leve isto em consideração sempre!



1.4. Walk The Talk (Pilar Bônus)

Neste pilar as pessoas serão pontuadas através de feedbacks recebidos, relacionados diretamente à eficiência operacional.

“Walk the Talk” é uma expressão em inglês que significa "estar de acordo com o que se fala", ou seja, cumprir aquilo que se promete. Ela é muito utilizada em ambientes corporativos, onde se espera que as pessoas tenham atitudes condizentes com a cultura da empresa.

Esta não é uma ideia nova. De fato, a frase "walk the talk" é apenas uma adaptação moderna do velho ditado "pratique o que você prega". Mas, à medida que avançamos no século XXI, inundados por novas tecnologias e a resultante sobrecarga de informações, ocorre que o senso comum parece cada vez menos comum.

Confusão e desconfiança são as consequências naturais de palavras e ações que não estão em sincronia. A falha ao alinhar discurso e comportamento pode resultar na perda de credibilidade. São necessárias apenas algumas violações de valores para manchar a imagem de alguém. Esses conflitos podem ter efeitos devastadores em uma organização. Entender como nossas ações podem suportar ou contradizer nossas mensagens é crucial para o sucesso, seja individual ou organizacional.

Pensando na importância para a SPI em ter colaboradores comprometidos, responsáveis e alinhados aos valores da empresa, foi criado o pilar bônus “Walk the Talk”. Neste pilar as pessoas serão pontuadas através do seu comportamento.

Método de Comprovação

Será solicitado para o setor de Recursos Humanos os feedbacks contabilizados do mês de cada período da campanha o que totalizara pontos bônus na bonificação financeira oferecida da pela campanha.



Valor do item: Cada feedback recebido dará 5 pontos sendo que o máximo de feedbacks recebidos deve somar 20 pontos.

Em caso de feedback negativo o colaborador pode elaborar uma lesson learned para que o problema não aconteça mais, fazendo isso ele ganha os 05 pontos.

2. Premiação

Os prêmios mensais serão distribuídos entre os primeiros 10 participantes do ranking. Um prêmio especial será dado ao primeiro colocado e 10 prêmios iguais aos restantes. A premiação será divulgada no início de cada mês. Tudo estará divulgado no site. Além destes prêmios, haverá o prêmio financeiro proporcional ao número de pontos, concedido ao final da campanha através do site www.superarparainovar.com.br

3. Perguntas Frequentes

I. Os prêmios podem ser substituídos por quantia em dinheiro?

Não.

II. Quais os critérios de desempate?

- O colaborador que tiver realizado os três testes e obtido a maior nota será o vencedor;
- Se o empate persistir, o colaborador que tiver participado dos treinamentos de Eficiência Operacional ou Cultura no mês vigente será o vencedor.

III. Quem pode participar?

Todos os funcionários CLT, estagiários e terceiros.



IV. Quais as consequências para quem burlar as regras?

Quem burlar as regras da campanha, seja por enviar fotos ou vídeos falsos ou qualquer outra forma de violação das regras terá a sua pontuação do último mês zerada.

V. Estarei de férias nesse período, posso participar?

Sim, durante o período de férias o colaborador pode continuar participando da campanha.

VI. Fui afastado das minhas atividades, posso participar?

Não, o colaborador não poderá participar da campanha pelo período em que estiver afastado.

VII. A pontuação é acumulativa?

A pontuação é mensal. Entretanto, para a premiação financeira, serão somados os pontos de todos os meses.

VIII. Como devo enviar os comprovantes, como vídeos de turismo e cultura, assuntos de interesse pessoal, ou fotos de refeições e atividades físicas?

Os comprovantes devem ser enviados através do Forms disponibilizado pela comissão do superar para inovar.

IX. Sobre as fotos da alimentação, como devo tirar a foto?

A foto deve ser ao estilo "selfie". Não aceitaremos foto apenas do prato ou com o crachá do lado.

X. Sobre as fotos de atividade física, como devo tirar a foto?



A foto deve ser ao estilo "selfie". Entretanto, não aceitaremos fotos apenas do rosto, o ideal é que na foto mostre onde a pessoa está.

XI. Me matriculei na academia, apenas a inscrição é suficiente para ganhar pontos?

Não, o colaborador deve enviar fotos na academia ou comprovantes de comparecimento (tickets com o treino do dia).

XII. Todos os participantes receberão o valor acumulado na “carteira” ao final da campanha?

Não, para receber o valor acumulado, o participante deve atingir pelo menos 50% da pontuação em cada pilar em todos os períodos da campanha.

XIII. Todos os colaboradores na foto ganharão pontos se um enviar o comprovante de atividade em grupo?

Não, para receber a pontuação, cada colaborador presente na foto deve enviar o próprio comprovante.

XIV. O que devo fazer se eu quiser contestar minha pontuação no ranking?

Se houver alguma contestação referente à sua pontuação, ela deve ser feita antes da próxima atualização do ranking. Caso contrário, a contestação será automaticamente considerada improcedente.

